

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



Проректор по учебной работе
Т.С.Шарипов " 08 " 2024 г.

СИЛЛАБУС
по предмету:
«Цифровая экономика»
Для очного отделения

Отрасль знаний:

400000 - Бизнес, управление и право

Область образования:

410000 - Бизнес и управление

Направление образования: 60411200 – Менеджмент (по отраслям и сферам)

САМАРКАНД – 2024



Модуль / СИЛЛАБУС ПРЕДМЕТА
Факультет экономики
по направлению 60411200 –
“Менеджмент (по отраслям и
сферам)”

Название дисциплины:	Цифровая экономика
Вид дисциплины:	обязательное
Код дисциплины:	DIGECO06
Год:	3
Семестр:	6
Форма образования:	Дневное
Форма занятия и количество выделенных часов:	180
Лекция	44
Практические занятия	46
Лабораторные занятия	-
Семинар	-
Самостоятельное образование	90
Объем кредита:	6
Форма оценивания:	Экзамен (ИК)
Язык дисциплины:	Русский

Цель дисциплины (ЦД)	
ЦД	Обучение студентов роли и значению цифровой экономики в деловой и социальной сферах: формирование соответствующих профилей курса знаний, навыков и компетенций в области цифровизации бизнес-процессов, бизнес-моделей, электронной коммерции, применения технологий блокчейна. Цель предмета также заключается в развитии современного экономического мышления у студентов и изучении последствий внедрения информационно-коммуникационных технологий в практические сферы жизни общества с точки зрения экономической системы.

Базовые знания, необходимые для овладения дисциплиной	
1.	ECONTH06 Экономическая теория
2.	INNECO Инновационная экономика

3.	ICTES06 Информационно-коммуникационные технологии и системы в экономике
----	---

Результаты обучения (РО)	
С точки зрения знаний:	
PO1	обладать знаниями правильно оценивать и моделировать ситуацию с учетом основных принципов научного исследования конкретных форм и типов цифровой экономики, институциональных и нормативно-правовых особенностей;
PO2	иметь представление об организационных и методологических основах развития цифровой экономики в Республике Узбекистан;
PO3	обладать знаниями выявлять негативные и позитивные факторы цифровой трансформации и эффективно их использовать;
PO4	Иметь понимания о промышленных революций, понимания необходимости и сути Интернета вещей в цифровой экономике;
С точки зрения навыков:	
PO5	уметь делать выводы по вопросам обеспечения безопасности сетей на основе глубокого изучения природы цифровых технологий и их использования;
PO6	уметь разрабатывать рекомендации по увеличению потока денежных средств, поступающих на предприятие, и предотвращению различных коррупционных ситуаций за счет увеличения объемов производства продукции и оказания различных услуг в условиях цифровой экономики;
PO7	уметь анализировать состояния развития секторов и сетей распределенных вычислений и облачных технологий в цифровой экономике;
PO8	иметь практических знаний и навыков по обеспечению экономической безопасности и кибербезопасности в условиях цифровой экономики.

Содержание дисциплины	
Форма занятий: лекция (Л)	
Л1	Объем часов
Введение в цифровую экономику	2
Л2 Основы электронного бизнеса в цифровой экономике	2
Л3 Особенности развития электронной коммерции	2
Л4 Особенности организации бизнеса в условиях цифровой экономики	2

Л5	Облачные технологии в цифровой экономике	2
Л6	Блокчейн-технологии в цифровой экономике	2
Л7	Криптовалютные технологии и майнинговые фермы	4
Л8	Технологии мобильного интернета в цифровой экономике	2
Л9	Нейротехнологии и искусственный интеллект в цифровой экономике	2
Л10	Дизайнерское мышление в цифровом бизнесе	2
Л11	Технологии виртуальной и дополненной реальности в цифровой экономике	2
Л12	Новые возможности краудсорсинга и краудфандинга в цифровом бизнесе	2
Л13	Особенности рынка электронной коммерции в условиях цифровой экономики	2
Л14	Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
Л15	Сфера услуг в цифровой экономике	4
Л16	Разработка цифровых образовательных платформ	2
Л17	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция «Индустрия-4.0»	2
Л18	Банковские и финансовые технологии в цифровой экономике	2
Л19	Приоритетные направления и задачи развития цифровой экономики в Узбекистане	2
Л20	Проблемы безопасности в цифровой экономике	2
Итого:		44
Форма занятий: практические занятия (П)		
П1	Введение в цифровую экономику	2
П2	Основы электронного бизнеса в цифровой экономике	2
П3	Особенности развития электронной коммерции	2
П4	Особенности организации бизнеса в условиях цифровой экономики	2
П5	Облачные технологии в цифровой экономике	4
П6	Блокчейн-технологии в цифровой экономике	2
П7	Криптовалютные технологии и майнинговые фермы	4
П8	Технологии мобильного интернета в цифровой экономике	2
П9	Нейротехнологии и искусственный интеллект в цифровой экономике	2
П10	Дизайнерское мышление в цифровом бизнесе	2
П11	Технологии виртуальной и дополненной реальности в цифровой экономике	4

П12	Новые возможности краудсорсинга и краудфандинга в цифровом бизнесе	2
П13	Особенности рынка электронной коммерции в условиях цифровой экономики	2
П14	Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
П15	Сфера услуг в цифровой экономике	2
П16	Разработка цифровых образовательных платформ	2
П17	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция «Индустрия-4.0»	2
П18	Банковские и финансовые технологии в цифровой экономике	2
П19	Приоритетные направления и задачи развития цифровой экономики в Узбекистане	2
П20	Проблемы безопасности в цифровой экономике	2
Итого:		46

№	Самостоятельное образование (СО)	Объем часов
СО1	Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030»	2
СО2	Экономико-правовые основы развития информационных технологий в Узбекистане	2
СО3	Последовательное внедрение инновационных идей, высоких технологий в производство и общественную жизнь.	2
СО4	Особенности цифровой экономики и развитие цифровой экономики в зарубежных странах	2
СО5	Оценка взаимосвязи между цифровой экономикой и экономическим ростом	2
СО6	Сущность и особенности развития электронного бизнеса.	2
СО7	Технология М2М — основа Интернета вещей	2
СО8	Экосистема цифровой экономики	2
СО9	Собственные особенности и различия электронной коммерции (e-commerce) и электронной торговли (e-trade)	2
СО10	Мобильная коммерция (m-commerce)	2
СО11	Влияние цифровой экономики на бизнес: возможности и риски	2
СО12	Виртуальный мир, «стонкий клиент», характеристики облачных технологий	2

CO13	Показатели цифровой экономики и их характеристики	2
CO14	Большие данные (Big Data) и аналитика, механизм организации базы данных	2
CO15	Мобильные технологии в цифровой экономике	2
CO16	Этапы выхода и развития мобильных устройств на рынке Узбекистана	2
CO17	Характеристики мобильных технологий, выходящих в корпоративную сеть	2
CO18	Связь между искусственным интеллектом и умными медиа	2
CO19	Нейронная сеть – связь с медициной, психологией, нейробиологией, инженерией	2
CO20	Развитие коммуникативных способностей – интеллектуальный интерфейс, решение сложных, трудно формализуемых задач.	2
CO21	Искусственный интеллект как фактор инновационного развития экономики	2
CO22	Развитие искусственного интеллекта: положительные и отрицательные стороны	2
CO23	Особенности дизайн-мышления в управлении бизнес-процессами	2
CO24	Сущность технологий виртуальной и дополненной реальности	2
CO25	Проблемы развития AR/VR-технологий и их особенности мирового рынка	2
CO26	Системы покупателя (buy-side) и продавца (sell-side) в электронной коммерции	2
CO27	CRM – применение и особенности технологий	2
CO28	Характеристика технологий краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модели современных компаний	2
CO29	Особенности построения модели электронной коммерции (B2B, B2C, B2G, C2C и т.д.)	2
CO30	Позиция Узбекистана в Индексе развития электронного правительства ООН до 2030 года и Индексе предпринимательства Всемирного банка – Индекс электронного участия ООН (E-Participation Index)	2
CO31	Развитие рынка электронного обучения и образовательных платформ	2

CO32	Направления развития электронного образования в Узбекистане	2
CO33	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности, Концепция Индустрии 4.0	2
CO34	Эволюция и будущее цифрового маркетинга	2
CO35	Преимущества и недостатки технологии блокчейн	2
CO36	Развитие «Концепции умного города» в Узбекистане	2
CO37	Умные города и их рейтинги	2
CO38	Проблемы цифровой безопасности и пути ее обеспечения	2
CO39	Анализ состояния электронного бизнеса в развитых странах	2
CO40	Электронное правительство. Преимущества и недостатки предоставления электронных услуг на предприятиях и организациях	2
CO41	Требования международного стандарта обеспечения качества цифровых услуг (E-SQI)	2
CO42	Оценка развития цифровой экономики в Республике Узбекистан	2
CO43	Цифровая демократия	2
CO44	Мобильные платежи и мобильный банкинг	2
CO45	Цифровая аналитика	2
Итого:		90

Основная литература:

1.	Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). – М: Инфра-М, 2019. – 186 стр
2.	Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000, – 408 p.
2.	Ayupov R.H., Boltaboeva G.R., Raqamli iqtisodiyot asoslari.Darslik. T.: TMI, 2020, 575 bet.
3.	Mirzaev K.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.K.. Raqamli iqtisodiyot. /O'quv qo'llanma/ Samarqand.: SamISI, "STAP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, - 2022 y. 288 bet.
4.	Porsaev G' M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.
5.	Digital economy: impacts, influences, and challenges / Harbhajan Kehal, editor, Varinder P. Singh, editor. Includes bibliographical references and

	index. ISBN 1-59140-363-4 (hardcover) -- ISBN 1-59140-364-2 (pbk.) -- ISBN 1-59140-365-0 (ebook).
6.	Ланидзе Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Учебник. М.: Инфра – М. 2019. - 479 стр.
7.	Хусанов И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А. Цифровая экономика. Учебник для высших учебных заведений. М.: Горячая линия-Телеком. 2019. - 288 стр.
	Дополнительная литература:
1.	O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023.
2.	Mirziyoev Sh.M. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //“Xalq so'zi” gazetasi, 29 dekabr 2020 yil Taqaddiyot strategiyasi (PQ-60)
3.	Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: "Iqtisod Molia" nashriyoti, 2019. 386 bet.
4.	Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.Sh., Jonzakov B.K. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. -T.: "Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi", 2020-yil 298-bet.
	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 13 dekabrda "O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PF-5598-son Farmoni. (Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 13.12.2018 y., 06/18/5598/2313-son)
6.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 2-sentyabrda "Raqamli ishonch" raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash jamg'armasini tashkil etish to'g'risida"gi PQ-3927-sonli Qarori
7.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PQ-3832-sonli Qarori www.lex.uz
8.	Эрик Шмидт, Джарел Козн. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государства. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2013. -510 стр.
9.	Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. «Эксмо» 2016. – 138 стр
10.	Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
11.	Цифровая экономика и экономика знаний: общественные, естественно-научные и технологические аспекты: сборник статей

	Международной научно-практической конференции (30 марта 2018 г. г. Москва). [Электронный ресурс] – М.: Импульс, 2018. – 420 с.
12.	Chihiro Watanabe, Kuniko Moriya, Yuji Tou, Pekka Neittaanm. Consequences of the digital economy: transformation of the growth concept. International Journal of Managing Information Technology (IJMIT) Vol.10, No.2, May 2018 DOI: 10.5121/ijmit.2018.10202.
13.	OECD Digital Economy Outlook 2017, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/9789264276284-en
	Источники в Интернете:
1.	www.gov.uz – государственный портал Республики Узбекистан
2.	www.lex.uz - Национальная база данных информации о нормативно-правовых документах Республики Узбекистан
3.	http://ima.uz - Агентство интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан
4.	https://mininnovation.uz - Министерство инновационного развития Республики Узбекистан
5.	www.safback.ru - Научные статьи и учебные материалы по экономике
6.	www.mail.tdii.uz – Электронная библиотека ТДИУ
7.	www.el.tfi.uz – Электронная библиотека ТФИ
8.	www.ziyounet.uz

Для контроля усвоения студентами предмета рекомендуются

следующие критерии:

а) Для получения оценки «5» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- может полностью раскрыть сущность и содержание предмета;
- при изложении тем предмета соблюдается научность и логичность и не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости материалов тем предмета;
- может продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в рамках предмета;
- умеет четко и лаконично отвечать на вопросы;
- тщательно подготовил конспект;
- полностью и точно выполнил самостоятельные задания;
- в совершенстве овладел законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету;
- может интерпретировать исторические процессы.

б) Для получения оценки «4» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание предмета, не допускает научной и логической путаницы в описании тем предмета;
 - понимает содержание предмета и его практическое значение;
 - выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
 - умеет правильно отвечать на вопросы по предмету;
 - тщательно составил конспект по предмету;
 - выполнил он самостоятельные задания по предмету;
 - владеет законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету.
- в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:
- имеет общее представление о предмете;
 - допускает некоторые путаницы в объяснении и объяснении темы предмета в узком объеме;
 - объяснении темы предмета не четкое;
 - не точные и запутанные ответы на вопросы предмета;
 - текст по теме составлен неправильно.

г) Для получения оценки «2» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- если нет подготовки по темам предмета;
- если нет представления об изучаемом предмете;
- если замечено, что копировал тексты предмета у других;
- если в тексте тем есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы по предмету остаются без ответа;
- если не знает предмет.

Студент по системе HemiS будет оцениваться следующим образом:	
0-59 баллов - оценка "2", 60-69 баллов - оценка "3",	
70-89 баллов - оценка "4", 90-100 баллов - оценка "5"	

Сведения о преподавателе дисциплины

Автор:	Абдукаримова М.А. – ассистент кафедры цифровой экономики СамИЭС
E – mail:	Madsmile8412@yahoo.com
Организация:	СамИЭС, кафедра «Цифровой экономики»
Рецензенты:	Исхакова С.А. – доцент кафедры цифровой экономики СамИЭС, PhD Ахмеджанов Ф.Р. – Директор производственного предприятия ООО «SAMPLAST PRODUCTS»

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 учебно-методического Совета института от 29 августа 2024 года.

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры цифровой экономики института от 29 августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела И. Шодмонов

Декан факультета

Зав.кафедрой

Составитель,

5-18-13/5

Ш.Исломов

К.Мирзаев

Ш.Артикова